ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

Πειραιάς, 20 Νοεμβρίου 2026

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΚΑΙ ΑΤΟΜΑ: Έτος 2026

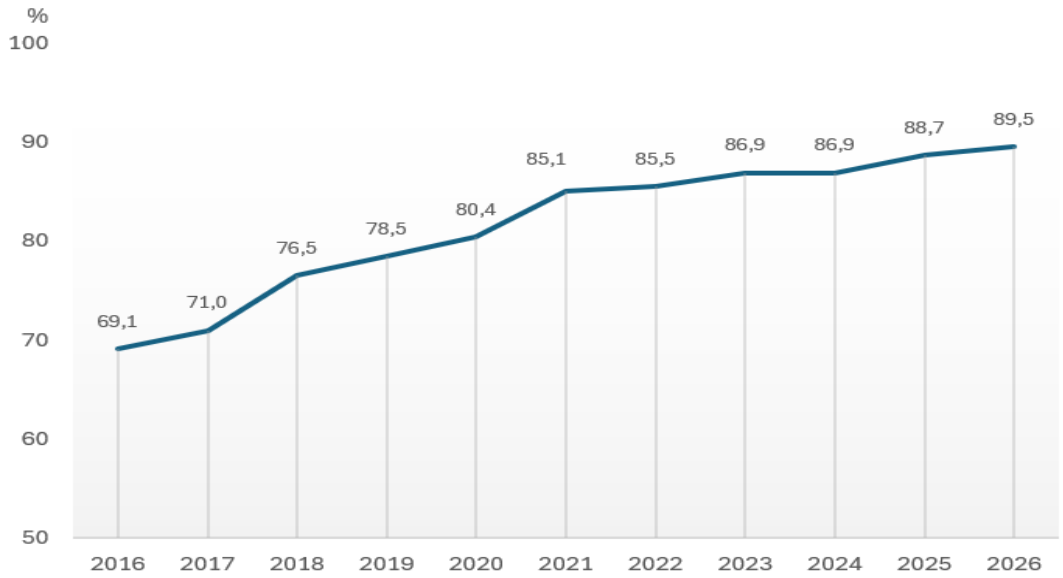
Η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) ανακοινώνει στοιχεία για τον βαθμό χρήσης των Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) από τα νοικοκυριά και τα μέλη τους. Τα στοιχεία προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα, έτους 2026.

Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα ερευνήθηκαν 4.323 ιδιωτικά νοικοκυριά και ισάριθμα μέλη αυτών, σε ολόκληρη την Ελλάδα, με προϋπόθεση την ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16 - 74 ετών σε κάθε νοικοκυριό.

ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ

Από τα στοιχεία της έρευνας προκύπτει ότι το 89,5% των νοικοκυριών έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία τους (Γράφημα 1, Παράρτημα - Πίνακας 1). Σε σύγκριση με το 2016, η πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία αυξήθηκε κατά 20,4 ποσοστιαίες μονάδες.

Γράφημα 1. Πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία, 2016-2026



Πληροφορίες για μεθοδολογικά θέματα:
Διεύθυνση Στατιστικών Πληθυσμού Απασχόλησης και Κόστους Ζωής
Τμήμα Ειδικών Στατιστικών Νοικοκυριών
Γ. Ντούρος - Μ. Παππά - Α. Μιχαήλ
Τηλ.: 213 135 2174, 2932, 2904
e-mail: g.ntouros@statistics.gr, m.pappa@statistics.gr, a.michail@statistics.gr

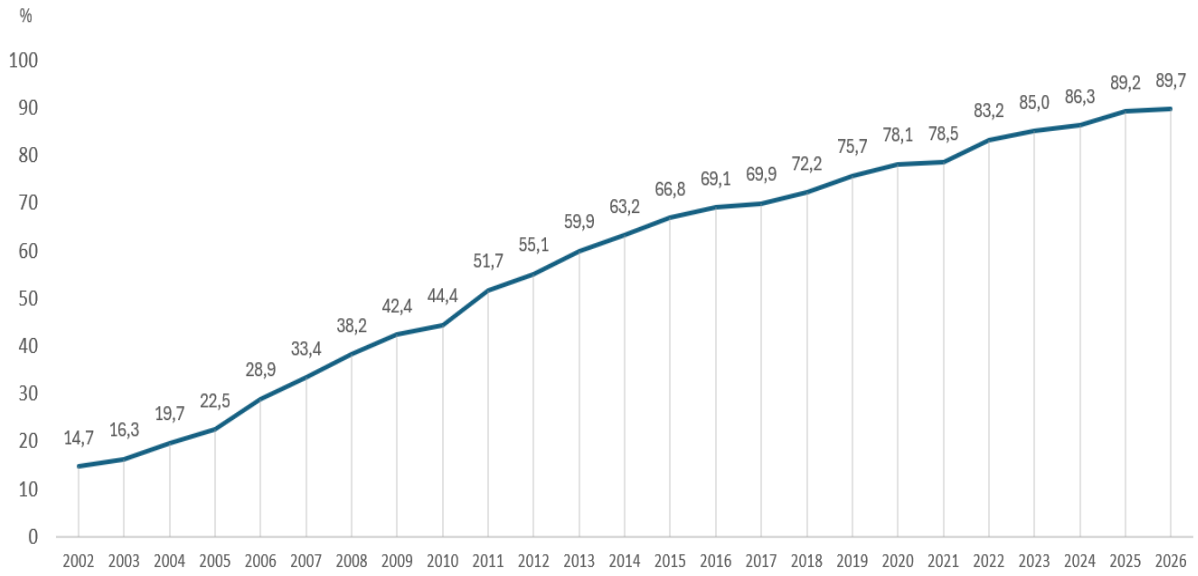
Πληροφορίες για παροχή δεδομένων:
Τηλ.: 213 135 2022, 2338, 2310
e-mail: data.dissem@statistics.gr

ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Η χρήση του διαδικτύου από τον πληθυσμό ηλικίας 16-74 ετών ανήλθε σε 89,7% κατά το Α΄ τρίμηνο του 2026, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 0,5 ποσοστιαίες μονάδες σε σύγκριση με το 2025 και κατά 20,6 ποσοστιαίες μονάδες σε σύγκριση με το 2016.

Στο Γράφημα 2 παρουσιάζεται η εξέλιξη της χρήσης του διαδικτύου από το 2002, έτος κατά το οποίο ξεκίνησε η έρευνα, έως το 2026.

Γράφημα 2. Πρόσβαση στο διαδίκτυο, Α' τρίμηνο 2002-2026



Επίσης, σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, το 97,8% των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το Α΄ τρίμηνο του 2026 είχαν καθημερινή ή σχεδόν καθημερινή χρήση.

ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Η ενότητα αυτή παρουσιάζει τους κυριότερους λόγους χρήσης του διαδικτύου για προσωπικές ανάγκες, οι οποίοι καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, όπως η επικοινωνία, η πρόσβαση σε πληροφορίες, συμμετοχή και έκφραση γνώμης για κοινωνικά και πολιτικά θέματα, η ψυχαγωγία, η υγεία, η επαγγελματική ζωή και οι λοιπές ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

Κυριότερες δραστηριότητες είναι η πραγματοποίηση τηλεφωνικών κλήσεων ή βιντεοκλήσεων μέσω του διαδικτύου (92,2%), η αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με τη σωματική υγεία (89,7%) και η αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων (89,6%). Αναλυτικά όλες οι δραστηριότητες παρουσιάζονται στο Παράρτημα - Πίνακας 2.

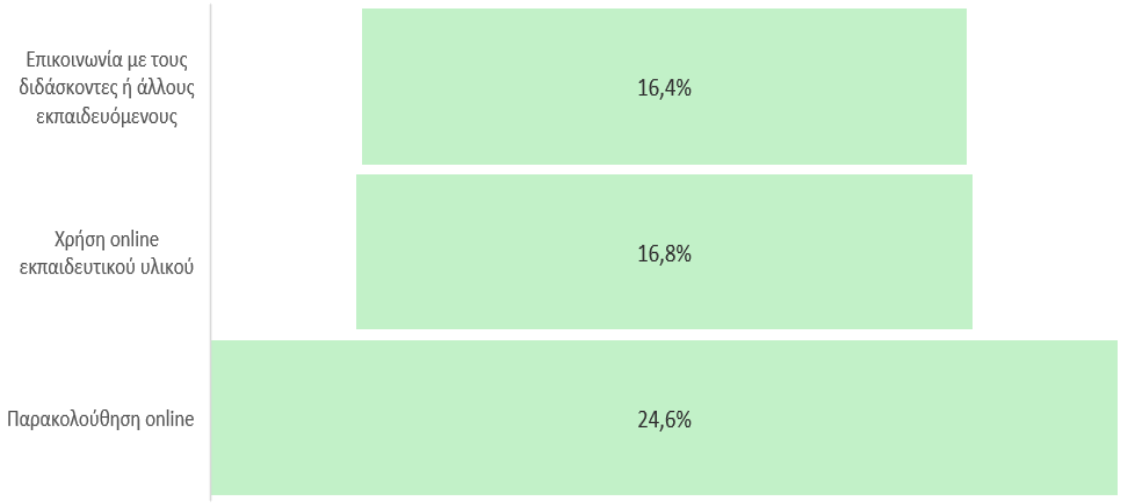
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Η ενότητα αυτή εξετάζει τη χρήση του διαδικτύου για μάθηση, εκπαίδευση, κατάρτιση ή αναζήτηση εργασίας, καθώς και για προσωπικούς σκοπούς.

Στον τομέα της ηλεκτρονικής εκπαίδευσης, ποσοστό 24,6% του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών ανέφερε ότι παρακολούθησε online μαθήματα ή εκπαιδευτικά προγράμματα κατά το Α΄ τρίμηνο του 2026. Επιπλέον, το 16,8% χρησιμοποίησε online εκπαιδευτικό υλικό, όπως οπτικοακουστικό υλικό, λογισμικό, ηλεκτρονικά

εγχειρίδια και εφαρμογές, ενώ το 16,4% επικοινώνησε με διδάσκοντες ή άλλους εκπαιδευόμενους μέσω διαδικτυακών εκπαιδευτικών πλατφορμών και οπτικοακουστικών εργαλείων (Γράφημα 3).

Γράφημα 3. Ηλεκτρονική εκπαίδευση, Α' τρίμηνο 2026



ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Από τα άτομα που δεν χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το Α’ τρίμηνο του 2026 αλλά οποτεδήποτε πριν από αυτήν την περίοδο, δηλώνονται οι παρακάτω κύριοι λόγοι:

- ✓ 67,3% κάποιος άλλος πραγματοποίησε τις απαιτούμενες ενέργειες για λογαριασμό τους,
- ✓ 54,1% θεωρούσε τη χρήση του διαδικτύου υπερβολικά δύσκολη και,
- ✓ 31,7% δεν το χρειάστηκε (επειδή το διαδίκτυο δεν ήταν χρήσιμο, ενδιαφέρον κ.λπ.).

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Με τον όρο Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (eGovernment) χαρακτηρίζεται, γενικά, η εισαγωγή των Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ), και κυρίως του διαδικτύου, στη δημόσια διοίκηση και, ειδικότερα, οι νέες διοικητικές πρακτικές, τις οποίες οι τεχνολογίες αυτές εισάγουν.

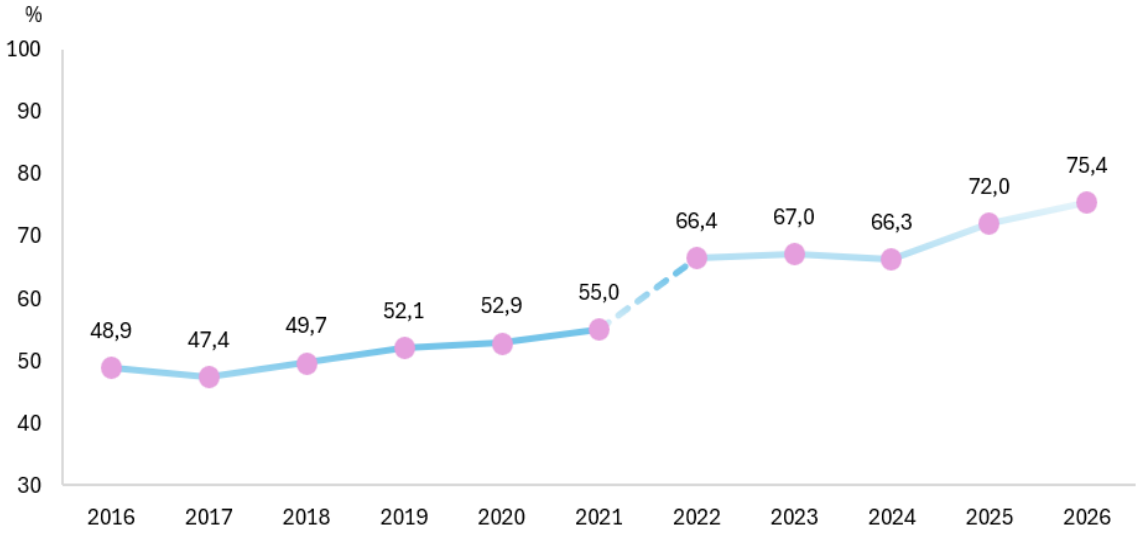
Η επαφή και η αλληλεπίδραση των πολιτών με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές περιλαμβάνει τη χρήση ιστοτόπων ή εφαρμογών για τη λήψη πληροφοριών, την άσκηση δικαιωμάτων ή την εκπλήρωση υποχρεώσεων σε διάφορους τομείς όπως οικογένεια, υγεία και πρόνοια, εκπαίδευση, περιουσία και φορολογία, εργασία και ασφάλιση, επιχειρηματική δραστηριότητα, στράτευση, γεωργία και κτηνοτροφία, κ.ά.

Με την έρευνα καταγράφηκαν οι ενέργειες που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικά οι πολίτες στο πλαίσιο συναλλαγής με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές. Περιλαμβάνονται συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες, τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο. Οι βασικότεροι δείκτες που προέκυψαν παρατίθενται ακολούθως:

- Στον συνολικό πληθυσμό της Χώρας ηλικίας 16 - 74 ετών, το 75,4% έκανε χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2025 - Μαρτίου 2026, για προσωπικούς λόγους (72,0% κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2024-Μαρτίου 2025) (Παράρτημα - Πίνακας 1). Διευκρινίζεται ότι, για

τον υπολογισμό του εν λόγω ποσοστού μέχρι και το 2021, οι υπηρεσίες και οι ενέργειες που πραγματοποιούνταν στο πλαίσιο χρήσης των υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης δεν καταγράφονταν αναλυτικά. Στο Γράφημα 4 παρουσιάζονται τα σχετικά ποσοστά για τα έτη 2016-2026.

Γράφημα 4. Ηλεκτρονική διακυβέρνηση, 2016-2026



- 69,7% έλαβε στον προσωπικό του λογαριασμό επίσημα έγγραφα (πληρωμή φόρου, αντίγραφο ποινικού μητρώου, ληξιαρχικές πράξεις και πιστοποιητικά δημοτολογίου, βεβαίωση εμβολιασμού, αποτέλεσμα rapid test, ειδοποίηση και υπενθύμιση για ραντεβού εμβολιασμού, παραπεμπτικό συνταγογράφησης, αποτέλεσμα πανελλαδικών εξετάσεων κ.ά.) μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής δημόσιας υπηρεσίας ή αρχής.

  Ως προσωπικός λογαριασμός θεωρείται το προσωπικό email, το ψηφιακό γραμματοκιβώτιο στη θυρίδα πολίτη (my.gov.gr) ή/και στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων («myAADE»), το κινητό τηλέφωνο μέσω SMS που λαμβάνεται, αλλά και εφαρμογές στο κινητό, όπως το «myhealth» app.

- 51,5% έκλεισε ραντεβού με δημόσια υπηρεσία μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής, για προσωπικούς λόγους. Ως χαρακτηριστικά παραδείγματα αναφέρονται τα εξής: ραντεβού με ΚΕΠ, ΕΦΚΑ, ΔΥΠΑ (πρώην ΟΑΕΔ), Εφορία (ΑΑΔΕ), με ιατρό του ΕΣΥ σε Μονάδα Πρωτοβάθμιας Υγείας, συμπεριλαμβανομένου του ραντεβού για εμβολιασμό.

- 20,0% του πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2025- Μαρτίου 2026 υπέβαλαν, οι ίδιοι, online, τη φορολογική τους δήλωση.

Ακολουθεί ένας ακόμη βασικός δείκτης ο οποίος αφορά στο ποσοστό του πληθυσμού που υποβάλλει ηλεκτρονικά αιτήσεις μέσω ιστοσελίδων ή εφαρμογών δημόσιων υπηρεσιών και αρχών. Τα παραδείγματα που ακολουθούν έχουν επιλεγεί με τρόπο που να αντικατοπτρίζουν τις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες υπηρεσίες, υπηρεσίες οι οποίες σε ένα «ώριμο» σύστημα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης είναι εφικτές διαδικτυακά και δεν χρειάζεται ο πολίτης να προσέρχεται στις εγκαταστάσεις των δημόσιων υπηρεσιών.

- 63,2% του πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών, που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2025 - Μαρτίου 2026, υπέβαλε ηλεκτρονικά αίτηση για επίσημο έγγραφο, πιστοποιητικό, επίδομα ή υπέβαλε καταγγελία/παράπονο/ένσταση.

  Συγκεκριμένα, στον πληθυσμό 16 - 74 ετών, που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2025 - Μαρτίου 2026 και υπέβαλε αίτηση ηλεκτρονικά:

- 49,0% των ερευνηθέντων για να λάβουν επίσημο έγγραφο ή πιστοποιητικό (π.χ. γέννησης, γάμου, συμφώνου συμβίωσης, μόνιμης κατοικίας, διαζυγίου, ληξιαρχική πράξη θανάτου, απόσπασμα ποινικού μητρώου, ανανέωση διπλώματος οδήγησης, αντίγραφο άδειας κυκλοφορίας, δήλωση απώλειας ταυτότητας κ.ά.),
- 42,2% για επιδόματα (στέγασης, θέρμανσης, ανέργων, παιδιού, φοιτητικό στεγαστικό επίδομα, υπερηλίκων, γέννησης κ.ά.), απονομή σύνταξης κ.ά. και,
- 4,8% υπέβαλε ηλεκτρονικά άλλη αίτηση παραπόνου, ένσταση, καταγγελία, όπως για παράδειγμα στον Συνήγορο του Πολίτη, στη Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος, δήλωση κλοπής στην αστυνομία, καταγγελία για θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, καταγγελία για υπόθεση σε βάρος του Ελληνικού Δημοσίου, για παραβίαση του απορρήτου των επικοινωνιών κ.ά.

- Για τον υπόλοιπο πληθυσμό (36,8%) που δεν υπέβαλε ηλεκτρονικά αίτηση για επίσημο έγγραφο ή πιστοποιητικό, ή επίδομα, ή δεν υπέβαλε καταγγελία/παράπονο/ένσταση, το 40,3% δήλωσε ότι δεν υπήρχε ανάγκη για την ενέργεια αυτή.

Οι κυριότεροι λόγοι που αναφέρθηκαν από όσους χρειάστηκε να υποβάλουν αίτηση, καταγγελία κ.λπ. αλλά δεν το έκαναν είναι διότι:

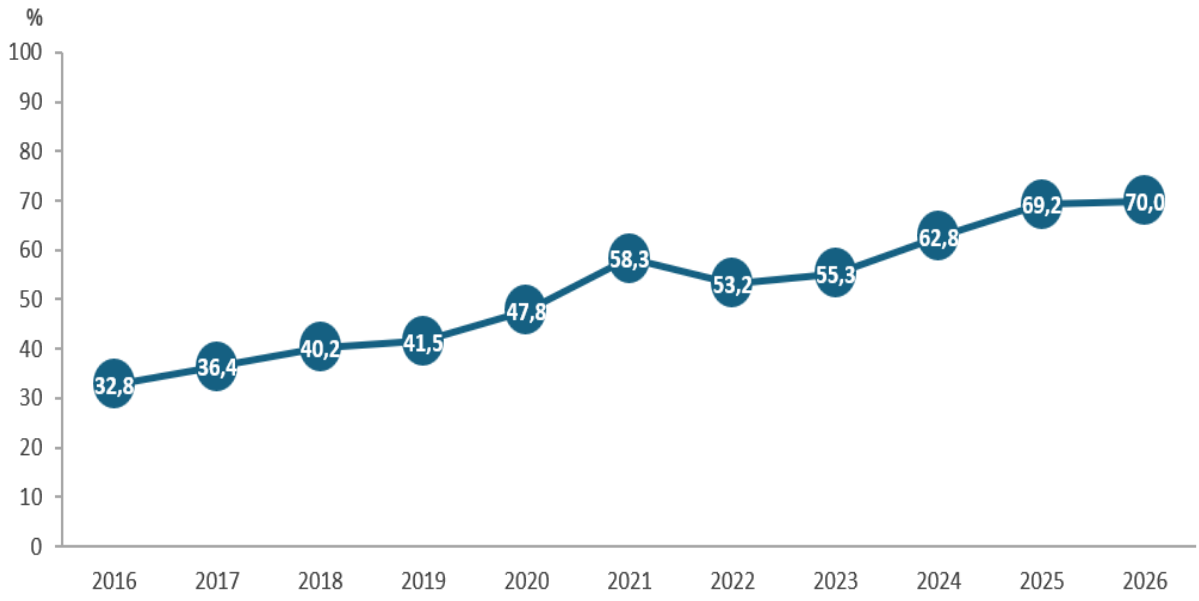
- κάποιος άλλος (λογιστής, φίλος, συγγενής) υπέβαλε την αίτησή τους online (79,4%) ή,
- δεν είχαν τις απαραίτητες γνώσεις/δεξιότητες (28,6%).

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Το 70,0% του πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών που έχουν οποτεδήποτε χρησιμοποιήσει, έστω και μία φορά, το διαδίκτυο, πραγματοποίησαν, κατά το Α΄ τρίμηνο του 2026, κάποια ηλεκτρονική αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου, για προσωπική χρήση (Παράρτημα-Πίνακας 1).

Σε σχέση με το 2025 (69,2%) σημειώνεται άνοδος 0,8 ποσοστιαίων μονάδων, επιβεβαιώνοντας μια γενικά ανοδική πορεία που έχει υπερδιπλασιάσει το ποσοστό από το 2016 (32,8%) (Γράφημα 5).

Γράφημα 5. Ηλεκτρονικό εμπόριο, Α' τρίμηνο 2016-2026



ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

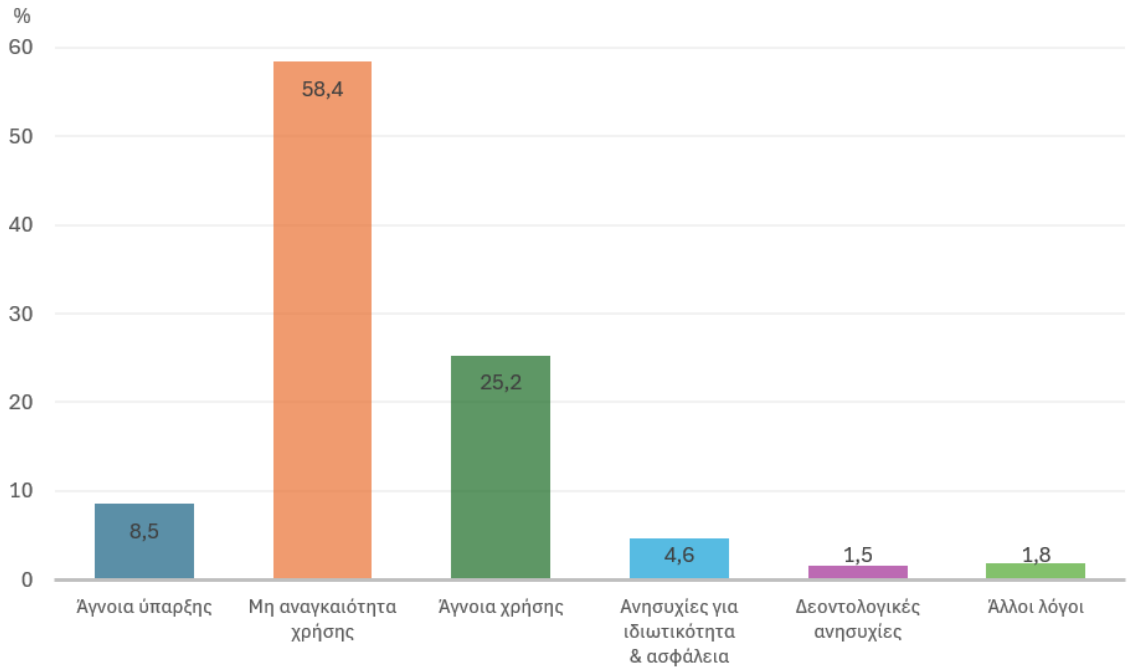
Η Τεχνητή Νοημοσύνη (ΤΝ) εξετάζεται ως μία από τις σύγχρονες τεχνολογίες που επηρεάζουν όλο και περισσότερο την καθημερινή ζωή και τον τρόπο χρήσης ψηφιακών υπηρεσιών καθώς αναπτύσσει συστήματα ικανά να εκτελούν εργασίες που συνήθως απαιτούν ανθρώπινη σκέψη, όπως μάθηση, ανάλυση και λήψη αποφάσεων.

Το 60,2% των ατόμων ηλικίας 16-74 ετών έκανε χρήση κάποιων εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης (ΤΝ), π.χ. ChatGPT, Copilot, Gemini, LLaMA, Midjourney, DALL-E, για τη δημιουργία περιεχομένου, όπως κείμενο, εικόνες, κώδικα προγραμματισμού ή βίντεο.

Το 96,9% από τα άτομα που χρησιμοποίησαν κάποια εργαλεία ΤΝ το έκαναν για ιδιωτικούς λόγους, το 38,1% για επαγγελματικούς λόγους και το 24,1% για λόγους που αφορούσαν την τυπική εκπαίδευση (π.χ. σχολείο ή πανεπιστήμιο).

Από το 39,8% του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών που δεν έκανε χρήση κάποιων εργαλείων ΤΝ, το 58,4% δήλωσε ότι δεν χρειάστηκε την ΤΝ, ενώ το 8,5% δεν γνώριζε την ύπαρξή της και το 25,2% δε γνώριζε πώς να τα χρησιμοποιήσει (Γράφημα 6).

Γράφημα 6. Λόγοι μη χρήσης εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης, Α' τρίμηνο 2026

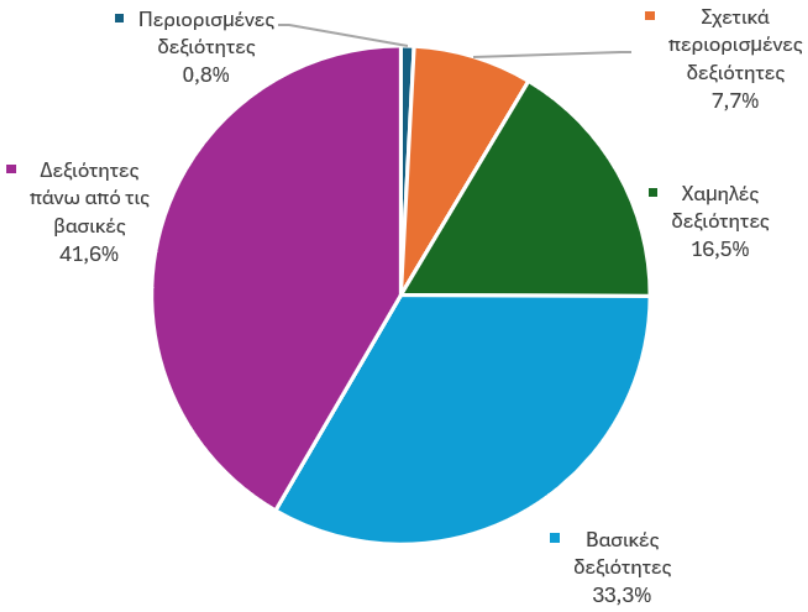


ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ (e-skills)

Οι ψηφιακές δεξιότητες ορίζονται στους χρήστες ως ένα σύνολο γνώσεων (knowledge), δεξιοτήτων (skills) και στάσεων (behaviors) οι οποίες προσδίδουν ψηφιακή ικανότητα (digital competence) με συγκεκριμένα αποτελέσματα. Επιτρέπουν στους ανθρώπους να αναζητούν πληροφορίες και δεδομένα, να δημιουργούν και να μοιράζονται ψηφιακό περιεχόμενο, να επικοινωνούν, να αλληλοεπιδρούν και να συνεργάζονται στο ψηφιακό περιβάλλον.

- Το 74,9% του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών έχουν τουλάχιστον βασικές ψηφιακές δεξιότητες (Γράφημα 7).

Γράφημα 7. Συνολικές ψηφιακές δεξιότητες, Α' τρίμηνο 2026



Από τα άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α’ τρίμηνο του έτους,

- το 48,1% θεώρησε αναληθή ή αμφισβητήσιμα όσα είδαν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή σε ειδησεογραφικές ιστοσελίδες πληροφορίες, video, φωτογραφίες.

➢ Από αυτά τα άτομα, το 39,9% έλεγξε κατά πόσον αυτό ήταν αληθινό και εξ’ αυτών:

- ✓ 86,9% έκανε έλεγχο των πηγών των πληροφοριών ή του περιεχομένου ή βρήκε άλλες πληροφορίες στο διαδίκτυο,
- ✓ 27,4% ακολούθησε ή συμμετείχε σε συζητήσεις στο διαδίκτυο και,
- ✓ 40,4% συζήτησε με άλλους ή έψαξε σε άλλες πηγές εκτός διαδικτύου.

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Το κεφάλαιο αυτό αφορά στην ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων που παρέχονται στο διαδίκτυο, κατά τη διάρκεια διάφορων δραστηριοτήτων, για λόγους προσωπικούς ή για λόγους που σχετίζονται με την εργασία, και στις ενέργειες που γίνονται προληπτικά για την προστασία των δεδομένων αυτών.

- 31,8% διάβασε την πολιτική προστασίας των προσωπικών δεδομένων πριν παράσχει τα προσωπικά του στοιχεία,
- 50,7% περιόρισε ή αρνήθηκε την πρόσβαση στη γεωγραφική του θέση,
- 41,9% επέλεξε περιορισμένη πρόσβαση στο προφίλ του ή στο περιεχόμενο που έχει αναρτήσει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή στους διαδικτυακούς χώρους αποθήκευσης,
- 52,0% αρνήθηκε να χρησιμοποιηθούν τα προσωπικά του δεδομένα για διαφημιστικούς λόγους,
- 27,5% έλεγξε την ασφάλεια της ιστοσελίδας στην οποία θα έπρεπε να παράσχει τα προσωπικά του δεδομένα (π.χ. εάν είναι https ιστοσελίδα, το πιστοποιητικό ή το logo ασφάλειας) κ.ά.,
- 10,6% ενημερώθηκε από ιστοσελίδες ή μηχανές αναζήτησης που τηρούν προσωπικά δεδομένα σχετικά με τη δυνατότητα πρόσβασης σε αυτά ώστε να τα επικαιροποιήσουν ή να τα διαγράψουν.

- 44,2% τροποποίησε τις παραμέτρους των προγραμμάτων πλοήγησης προκειμένου να αποφύγει να περιορίσει την είσοδο cookies στον υπολογιστή.
- 33,1% το απασχολεί πολύ το γεγονός ότι οι δραστηριότητές του στο διαδίκτυο καταγράφονται προκειμένου να χρησιμοποιηθούν για την αποστολή διαφημίσεων για θέματα που το ενδιαφέρουν.
- 19,5% χρησιμοποιεί λογισμικό προκειμένου να περιορίσει τη δυνατότητα ανίχνευσης των δραστηριοτήτων του στο διαδίκτυο, από οποιαδήποτε συσκευή χρησιμοποιείται.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΤΩΝ ΠΡΑΓΜΑΤΩΝ

Με τον όρο «διαδίκτυο των πραγμάτων» περιγράφονται οι συσκευές ή τα συστήματα με σύνδεση στο διαδίκτυο ή και μεταξύ τους τα οποία μπορούν να ελέγχονται εξ αποστάσεως μέσω υπολογιστή, έξυπνου κινητού τηλεφώνου ή άλλης συσκευής. Έτσι, συλλέχθηκαν πληροφορίες αναφορικά με τη χρήση συσκευών και συστημάτων (π.χ. κλιματιστικά, φώτα, κάμερες, συστήματα ασφαλείας, «έξυπνα» ρολόγια, αυτοκίνητα) συνδεδεμένων στο διαδίκτυο ή και μεταξύ τους, προκειμένου, εξ αποστάσεως –από υπολογιστή ή κινητό τηλέφωνο–, να μπορεί κάποιος να ελέγχει τη χρήση τους, να κάνει ρυθμίσεις κ.λπ.

Στο συνολικό πληθυσμό της Χώρας, 31,6% ηλικίας 16-74 ετών, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α΄ τρίμηνο του 2026, είναι χρήστες κάποιας από τις προαναφερθείσες τεχνολογικά προηγμένες, συνδεδεμένες στο διαδίκτυο, συσκευές ή συστήματα και ειδικότερα:

- 19,2% κάποιου συστήματος συναγερμού, ανιχνευτή καπνού, κάμερας ασφαλείας, κλειδαριάς πόρτας κ.ά., για την ασφάλεια της κατοικίας τους,
- 12,5% θερμοστάτη, λαμπτήρων, μετρητή ηλεκτρικού ρεύματος / φυσικού αερίου, plug-ins κ.ά., για την ενεργειακή διαχείριση της κατοικίας τους,
- 11,7% συνδεδεμένων στο διαδίκτυο οικιακών συσκευών, όπως ηλεκτρική σκούπα-ρομπότ, ψυγείο, φούρνο, καφετιέρα και,
- 7,8% εικονικού βοηθού με τη μορφή έξυπνης φωνητικής βοήθειας ή εφαρμογής.

Το υπόλοιπο 68,4% των ερευνηθέντων δεν έχει χρησιμοποιήσει καμία από τις παραπάνω συσκευές ή συστήματα συνδεδεμένα στο διαδίκτυο, με 5,2% να δηλώνει άγνοια της ύπαρξης τους. Εξ αυτών, σε ποσοστά 62,8% αναφέρουν ότι δεν τις χρειάζονται και 28,7% τις απορρίπτουν λόγω υψηλού κόστους.

Περισσότεροι από 9 στους 10 (93,2%) από όσους χρησιμοποίησαν κάποια από τις προαναφερθείσες τεχνολογικά προηγμένες, συνδεδεμένες στο διαδίκτυο, συσκευές ή συστήματα δήλωσαν ότι δεν αντιμετώπισαν κανένα πρόβλημα, ενώ το κυριότερο πρόβλημα που αναφέρθηκε είναι η δυσκολία στη χρήση τους (4,1%).

Από τα άτομα ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α΄ τρίμηνο του 2026 και έχουν χρησιμοποιήσει κάποια από τις προαναφερθείσες τεχνολογικά προηγμένες, συνδεδεμένες στο διαδίκτυο, συσκευές ή συστήματα:

- Το 65,0% συνδέθηκε στο διαδίκτυο μέσω της τηλεόρασης,
- Το 35,6% χρησιμοποίησε «έξυπνο» ρολόι, βραχιόλι άσκησης / υγείας, ακουστικά, ιχνηλάτες εντοπισμού κ.ά.,
- Το 9,1% συνδέθηκε στο διαδίκτυο μέσω κονσόλας παιχνιδιών και,
- Το 8,4% χρησιμοποίησε κάποια συσκευή υγείας για καταγραφή πίεσης, επιπέδων σακχάρου στο αίμα, βάρους, ρομπότ φροντίδας κ.ά.

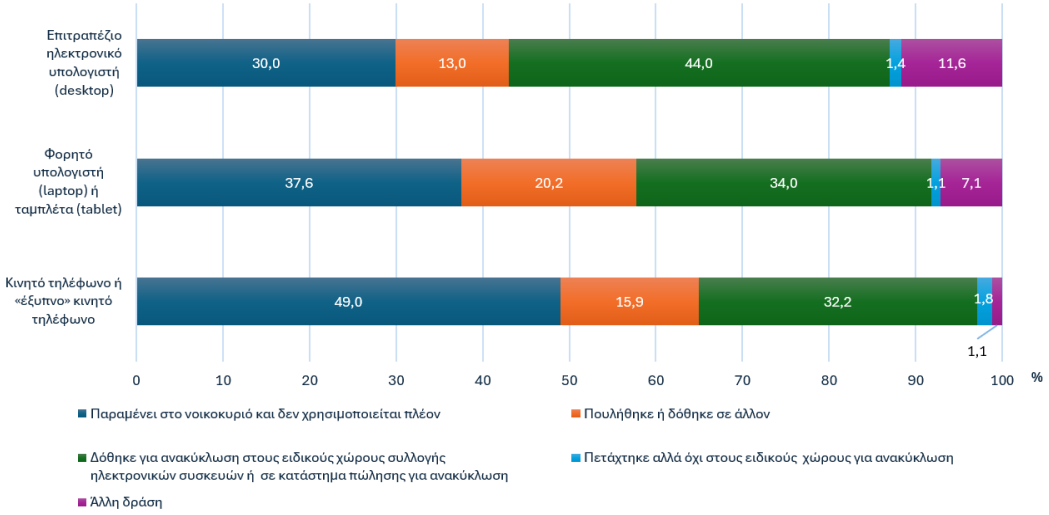
ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Στο πλαίσιο της έρευνας διερευνώνται πρακτικές που συνδέονται με την υιοθέτηση πράσινων καθημερινών συνηθειών από τους πολίτες. Ειδικότερα, εξετάζεται η διαχείριση των παλαιών ή αχρησιμοποίητων ηλεκτρονικών συσκευών (κινητά τηλέφωνα, φορητοί υπολογιστές/tablets και επιτραπέζιοι υπολογιστές) κατά την αντικατάσταση ή την απόσυρσή τους (Γραφήματα 8 και 9).

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, για το Α΄ τρίμηνο του 2026, τα ποσοστά των χρηστών του διαδικτύου (ηλικίας 16-74 ετών) που επέλεξαν να ανακυκλώσουν τις συσκευές τους, παραδίδοντάς τις σε χώρους ανακύκλωσης ηλεκτρονικών συσκευών ή σε κατάστημα πώλησης για ανακύκλωση, διαμορφώθηκαν ως εξής:

- Επιτραπέζιοι υπολογιστές (Η/Υ): 44,0%
- Φορητοί υπολογιστές ή tablets: 34,0%
- Κινητά ή «έξυπνα» τηλέφωνα: 32,2%

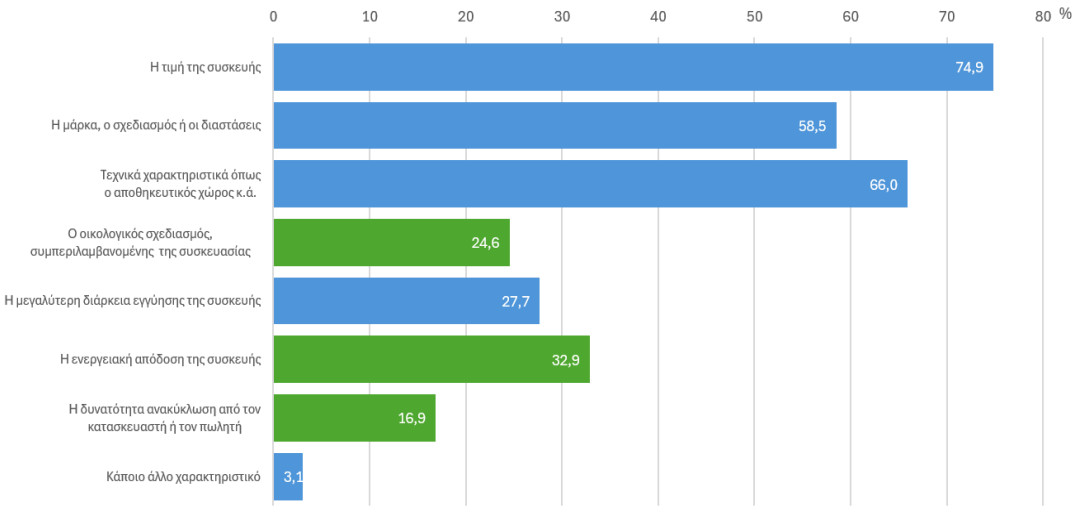
Γράφημα 8. Πράσινες συνήθειες, Α' τρίμηνο 2026



Ένα θέμα που, επίσης, σχετίζεται με τις «πράσινες» συνήθειες των πολιτών είναι και το τι θεωρεί κάποιος σημαντικό κατά την αγορά των ηλεκτρονικών συσκευών που αναφέρθηκαν παραπάνω.

- Το 24,6% θεώρησε σημαντικό, κατά την πιο πρόσφατη αγορά συσκευής (κινητού τηλεφώνου, laptop, tablet, επιτραπέζιου Η/Υ), τον οικολογικό σχεδιασμό της συσκευής, το 32,9% την ενεργειακή της απόδοση και το 16,9% τη δυνατότητα ανακύκλωσής της.
- Ωστόσο, τα χαρακτηριστικά που θεωρήθηκαν πιο σημαντικά κατά την αγορά ήταν η τιμή της συσκευής (74,9%), τα τεχνικά χαρακτηριστικά της (66,0%) και η μάρκα, ο σχεδιασμός ή οι διαστάσεις (58,5%).

Γράφημα 9. Χαρακτηριστικά κατά την αγορά κινητών τηλεφώνων, υπολογιστών και tablets, Α΄ τρίμηνο 2026



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Πίνακας 1. Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα Βασικά μεγέθη ετών 2025 και 2026

	2025	%	2026	%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ ΧΩΡΑΣ ΗΛΙΚΙΑΣ 16 - 74 ΕΤΩΝ	**7.498.760**	100,0	**7.483.802**	100,0
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο κατά το Α΄ τρίμηνο των ετών	6.685.381	89,2	6.713.692	89,7
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο οποτεδήποτε	6.813.253	90,9	6.798.171	90,8
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που έκανε χρήση υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης από τον Απρίλιο του προηγούμενου έτους αναφοράς έως το Μάρτιο του τρέχοντος έτους αναφοράς	5.398.509	72,0	5.642.510	75,4
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που υπέβαλε ηλεκτρονικά τη φορολογική του δήλωση από τον Απρίλιο του προηγούμενου έτους αναφοράς έως το Μάρτιο του τρέχοντος έτους αναφοράς	1.143.435	17,1	1.345.978	20,0
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που πραγματοποίησε ηλεκτρονικές αγορές κατά το Α΄ τρίμηνο των ετών[(1)]	4.713.067	69,2	4.718.373	70,0
ΣΥΝΟΛΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ ΧΩΡΑΣ (με ένα τουλάχιστον μέλος ηλικίας 16 - 74 ετών)	3.771.398	100,0	3.767.596	100,0
Αριθμός νοικοκυριών με πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία	3.346.542	88,7	3.372.359	89,5

[(1)]ποσοστό επί του πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο από τον Απρίλιο του προηγούμενου έτους αναφοράς έως το Μάρτιο του τρέχοντος έτους αναφοράς

Πίνακας 2. Λόγοι χρήσης του διαδικτύου για προσωπική ανάγκη, Α΄ τρίμηνο 2026

Λόγοι χρήσης του διαδικτύου ανά ενότητα	**Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών**
Επικοινωνία	***98,8***
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	89,6
Πραγματοποίηση τηλεφωνικών κλήσεων ή βιντεοκλήσεων μέσω του διαδικτύου (Skype,Messenger,Viber,Facetime, WhatsApp, Snapchat, Zoom, MS Teams, Webex)	92,2
Συμμετοχή σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Tik-Tok κ.λπ.)	82,5
Ανταλλαγή μηνυμάτων χρησιμοποιώντας εφαρμογές όπως Skype, Messenger, Viber, WhatsApp, Snapchat	87,4
Πρόσβαση σε πληροφορίες	***92,9***
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες	81,2
Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων (πληροφορίες σχετικά με κινδύνους για την υγεία ή συναφείς κινδύνους, σχετικά με τη σύνθεση, τις οδηγίες ασφαλούς χρήσης, τα στοιχεία επικοινωνίας για την αναφορά ζητημάτων ασφάλειας)	28,3
Ανάγνωση online ειδήσεων σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά	88,5
Συμμετοχή και έκφραση γνώμης για κοινωνικά και πολιτικά θέματα	**19,5**
Αποστολή γνώμης σχετικά με θέματα κοινωνικά ή πολιτικά σε ιστοσελίδες ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)	14,9
Συμμετοχή σε online διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες για κοινωνικά ή πολιτικά θέματα (π.χ. σχέδια νόμων, προσυπογραφή για προώθηση αιτήματος κ.ά.)	8,4
Ψυχαγωγία	***87,6***
Μουσική ακρόαση (π.χ. web ραδιόφωνο, μουσική συνεχούς ροής -streaming-, από το YouTube) ή λήψη -downloading- μουσικής	78,7
Παρακολούθηση προγραμμάτων διαδικτυακής τηλεόρασης συνεχούς ροής (streamed), είτε ζωντανά (live) είτε όχι (catchup), από τηλεοπτικούς σταθμούς (Ertflix, Mega, Alpha κ.ά.)	47,2
Παρακολούθηση video on demand (βίντεο κατά παραγγελία) από εμπορικές εταιρείες (όπως Ant1+,Nova EON TV , Cosmote TV, Netflix, , HBO Max, Amazon Prime Video, Apple TV,Diney+,Sky, Cinobo κ.ά.)	50,8
Παρακολούθηση video , κάνοντας χρήση υπηρεσιών διαμοιρασμού αρχείων (sharing services), όπως π.χ. από το YouTube, Instagram, TikTok	67,6
Παίξιμο ή «κατέβασμα» παιχνιδιών	38,4
Παίξιμο ή «κατέβασμα» podcasts	21,4

Πίνακας 2. Λόγοι χρήσης του διαδικτύου για προσωπική ανάγκη, Α΄ τρίμηνο 2026 (συνέχεια)

Λόγοι χρήσης του διαδικτύου ανά ενότητα	**Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών**
e-Υγεία	***75,3***
Αναζήτηση πληροφοριών υγείας σχετικές με ασθένειες, διατροφή, κακώσεις, τραύματα, βελτίωση της σωματικής και ψυχικής υγείας κ.λπ.	62,7
Αναζήτηση πληροφορίων σχετικά με τη σωματική υγεία (για θέματα όπως συμπτώματα γρίπης, υψηλή αρτηριακή πίεση, αναλγητικά φάρμακα, χειρουργικές επεμβάσεις, διατροφή, μέτρα προαγωγής της υγείας)	89,7
Αναζήτηση πληροφορίων σχετικά με την ψυχική υγεία (για θέματα όπως επαγγελματική εξουθένωση, κατάθλιψη, άγχος, διατροφικές διαταραχές, μείωση του στρες)	62,6
Κλείσιμο ραντεβού online, μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής, με ιατρό (νοσοκομείου, Κέντρου Υγείας ή ιδιώτη), φυσικοθεραπευτή, ειδικό ψυχικής υγείας (ψυχίατρο, ψυχολόγο)	35,4
Πρόσβαση online στον ατομικό φάκελο υγείας (π.χ. στα αποτελέσματα εργαστηριακών εξετάσεων, στη συνταγογράφηση) ή στις πληροφορίες σχετικά με τον εμβολιασμό κ.ά.	46,0
Χρήση άλλων ιατρικών υπηρεσιών, μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής, όπως για παράδειγμα, λήψη συνταγής ή ιατρικής συμβουλής, αντί επίσκεψης σε νοσοκομείο ή γιατρό	27,1
Επαγγελματική ζωή **Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αιτήσεων για εύρεση εργασίας**	***12,8***
Άλλες online υπηρεσίες	***71,9***
Πώληση αγαθών ή υπηρεσιών, μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής (π.χ. στο eBay, Facebook Marketplace, Shpock)	8,1
Πραγματοποίηση τραπεζικών συναλλαγών μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής (συμπεριλαμβανομένου του mobile banking)	71,6

ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα

Η Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα (Information and Communication Technologies-ICT) είναι μέρος του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος, στο οποίο συμμετέχουν όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά. Μεγάλο μέρος των στοιχείων χρησιμοποιούνται για τη συγκριτική αξιολόγηση των δεικτών για την Κοινωνία της Πληροφορίας. Η έρευνα διενεργήθηκε τηλεφωνικά.

Με την έρευνα συγκεντρώνονται στοιχεία για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας, ειδικότερα δε για την πρόσβαση στο διαδίκτυο, τις συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες μέσω διαδικτύου (υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης), το ηλεκτρονικό εμπόριο κ.λπ.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στη Χώρα το 2002 και είναι πλήρως εναρμονισμένη με τις αντίστοιχες των λοιπών κρατών μελών της ΕΕ.

Τα δεδομένα της έρευνας συλλέγονται τηλεφωνικά από ένα και μόνο, τυχαία, προεπιλεγμένο μέλος κάθε νοικοκυριού, με μοναδική προϋπόθεση να είναι ηλικίας 16 - 74 ετών. Με το ερωτηματολόγιο, συλλέγονται πληροφορίες που αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό, καθώς, επίσης, και ατομικές πληροφορίες που αφορούν στο επιλεγμένο για την έρευνα μέλος.

Νομικό πλαίσιο

Η έρευνα διενεργείται σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου 2019/1700 για τη θέσπιση κοινού πλαισίου για τις ευρωπαϊκές στατιστικές σχετικά με τα άτομα και τα νοικοκυριά, με βάση στοιχεία που συλλέγονται από δείγματα σε ατομικό επίπεδο που τροποποιεί τον Κανονισμό (ΕΚ) 2004/808, και σύμφωνα με τον Εφαρμοστικό Κανονισμό 2025/1322 για τις στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Περίοδος αναφοράς

Για τις περισσότερες κύριες μεταβλητές, η περίοδος αναφοράς είναι το Α' τρίμηνο (01.01.2026 - 31.03.2026) του έτους 2026. Για τις μεταβλητές που σχετίζονται με τη χρήση ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και ταυτοποίησης η περίοδος αναφοράς είναι οι τελευταίοι 12 μήνες (Απρίλιος 2025 - Μάρτιος 2026).

Κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει τα νοικοκυριά όλης της Χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους, με μόνη προϋπόθεση την ύπαρξη, τουλάχιστον, ενός μέλους ηλικίας 16 - 74 ετών.

Μεθοδολογία

Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα εφαρμόστηκε τριτσαδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία με τελική μονάδα έρευνας το άτομο. Η επιλογή του δείγματος των ατόμων - νοικοκυριών πραγματοποιήθηκε από τα ερευνηθέντα νοικοκυριά της Έρευνας Συνθηκών Διαβίωσης των ετών 2018 - 2025, οι μονάδες επιφανείας της οποίας αποτελούν το πρώτο στάδιο δειγματοληψίας.

Ο σχεδιασμός της δειγματοληψίας περιλαμβάνει δύο κριτήρια στρωμάτωσης:

1. Περιφέρεια (NUTS 2): οι 13 Περιφέρειες, και επιπλέον, η πρώην Περιφέρεια Πρωτευούσης και το πρώην Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης.
2. Βαθμό αστικότητας: σε κάθε Περιφέρεια, τα νοικοκυριά κατανέμονται ανάλογα με τον βαθμό αστικότητας των Δημοτικών/Τοπικών Κοινοτήτων στις οποίες ανήκουν. Εκτός των Πολεοδομικών συγκροτημάτων των δύο μεγάλων πόλεων (πρώην Περιφέρεια Πρωτευούσης και Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης), η στρωμάτωση κατά βαθμό αστικότητας είναι η εξής:

1	Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με τουλάχιστον 30.000 κατοίκους
2	Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με 5.000 έως 29.999 κατοίκους
3	Δημοτικές / Τοπικές κοινότητες με 1.000 έως 4.999 κατοίκους
4	Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με έως 999 κατοίκους

Το συνολικό μέγεθος των μονάδων του δεύτερου σταδίου του δείγματος ανέρχεται σε 6.800 νοικοκυριά, εντός των οποίων ερευνάται ένα άτομο ηλικίας 16 - 74 ετών, το οποίο επιλέγεται με ίσες πιθανότητες από τα μέλη των νοικοκυριών του δείγματος ηλικίας 16 - 74 ετών.

Χρήση διαδικτύου

Η ενότητα καταγράφει την πρόσβαση και την στο διαδίκτυο από οποιονδήποτε χώρο, στην κατοικία, στην εργασία ή σε άλλους χώρους, καθώς επίσης στη συχνότητα χρήσης και στις δραστηριότητες που πραγματοποιούνται.

Ηλεκτρονική διακυβέρνηση

Ως Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (eGovernment) νοείται η επικοινωνία και η αλληλεπίδραση των πολιτών με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές, με τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) και κυρίως του διαδικτύου. Καταγράφεται για πρώτη φορά η επικοινωνία του πολίτη με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές, αναλυτικά ανά ομαδοποιημένη υπηρεσία και ενέργεια.

Ο δείκτης υπολογίζεται με βάση τις παρακάτω υπηρεσίες / ενέργειες μέσω διαδικτύου:

- Πρόσβαση σε προσωπικές πληροφορίες.
- Πρόσβαση σε πληροφορίες δημόσιων βάσεων δεδομένων ή μητρώων.
- Λήψη γενικών πληροφοριών (για ωράριο, υπηρεσίες, επιδόματα, νόμους, διενέργεια τεστ Covid-19 κ.ά.).
- «Κατέβασμα» ή και εκτύπωση επίσημων εγγράφων ή προτύπων / φορμών.
- Κλείσιμο ραντεβού με ΚΕΠ, ΑΑΔΕ, ΕΦΚΑ, ΔΥΠΑ/ΟΑΕΔ, ΕΣΥ (συμπεριλαμβανομένου του ραντεβού για εμβολιασμό) κ.ά.
- Λήψη επίσημου εγγράφου (πληρωμή φόρου, αντίγραφο ποινικού μητρώου, ληξιαρχικές πράξεις και πιστοποιητικά δημοτολογίου, βεβαίωση εμβολιασμού, παραπεμπτικό συνταγογράφησης, αποτελέσματα πανελλαδικών εξετάσεων κ.ά.).
- Υποβολή φορολογικής δήλωσης.
- Υποβολή αίτησης για έγγραφα ή πιστοποιητικά (ληξιαρχικές πράξεις, πιστοποιητικά γέννησης, γάμου, οικογενειακής κατάστασης, απόσπασμα ποινικού μητρώου κ.λπ.).
- Υποβολή αίτησης για επιδόματα (στέγασης, ανέργων, θέρμανσης, παιδιού, φοιτητικό, γέννησης κ.ά.) ή για απονομή σύνταξης.
- Υποβολή ένστασης, καταγγελίας, παραπόνων.

Διευκρινίζεται ότι μέχρι και το 2021 ο δείκτης προέκυπτε από ένα γενικό ερώτημα που κατέγραφε τη λήψη γενικών πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών και αρχών, το «κατέβασμα» ή και εκτύπωση εγγράφων ή προτύπων / φορμών και την online υποβολή συμπληρωμένων εντύπων / εγγράφων.

Ηλεκτρονικό εμπόριο

Το Ηλεκτρονικό εμπόριο είναι κάθε εμπορική συναλλαγή, η οποία πραγματοποιείται μέσω του διαδικτύου με χρήση οποιασδήποτε συσκευής τους τελευταίους 12 μήνες.

Τεχνητή νοημοσύνη

Τα εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης (ΤΝ) δημιουργούν νέο περιεχόμενο, όπως κείμενο, εικόνες, κώδικα ή βίντεο, βάσει μιας προτροπής (prompt) του χρήστη. Εξετάζεται η χρήση τους για ιδιωτικούς, επαγγελματικούς ή εκπαιδευτικούς σκοπούς, ενώ καταγράφονται και οι λόγοι μη χρήσης τους.

Ψηφιακές δεξιότητες

Οι ψηφιακές δεξιότητες αναφέρονται στο σύνολο των γνώσεων και των δεξιοτήτων που απαιτούνται για τη χρήση των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας (ICTs) και των ψηφιακών μέσων για την εκτέλεση εργασιών, την επίλυση προβλημάτων και την αποτελεσματική επικοινωνία στην εργασία και στην καθημερινή ζωή.

Οι ψηφιακές δεξιότητες, σύμφωνα με την ισχύουσα ταξινόμηση της Eurostat, κατηγοριοποιούνται σε πέντε βασικούς τομείς εστίασης:

1. **Δεξιότητες πληροφόρησης και γνώσης δεδομένων** (Information and data literacy skills) - Πρόκειται για δεξιότητες προκειμένου κάποιος, αρχικά, να μπορεί να προσδιορίσει τις ανάγκες για πληροφόρηση και στη συνέχεια να εντοπίσει και να ανακτήσει τα ψηφιακά δεδομένα που χρειάζεται. Ακόμη να μπορεί να κρίνει τη συνάφεια της πηγής και των ψηφιακών δεδομένων με τις ανάγκες του, να τα αποθηκεύει, να τα οργανώνει και να τα διαχειρίζεται.
2. **Δεξιότητες επικοινωνίας και συνεργασίας** (Communication & collaboration skills) - Πρόκειται για δεξιότητες προκειμένου κάποιος να αλληλεπιδρά, να επικοινωνεί και να συνεργάζεται μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας.
3. **Δεξιότητες για δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου** (Digital content creation) - Πρόκειται για δεξιότητες προκειμένου κάποιος να μπορεί να δημιουργεί και να επεξεργάζεται ψηφιακό περιεχόμενο, να το βελτιώνει και να ενσωματώνει πληροφορίες.
4. **Δεξιότητες ασφάλειας** (Safety) - Πρόκειται για δεξιότητες προκειμένου κάποιος να μπορεί να προστατεύει τις συσκευές που χρησιμοποιεί, το περιεχόμενο αυτών και τα προσωπικά του δεδομένα, σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Επίσης να μπορεί να προστατεύει την σωματική και ψυχική του υγεία και να γνωρίζει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των ψηφιακών τεχνολογιών.
5. **Δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων** (Problem Solving skills) - Πρόκειται για δεξιότητες προκειμένου κάποιος να μπορεί να εντοπίζει τα προβλήματα σε ψηφιακά περιβάλλοντα και να τα επιλύει, με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, καινοτόμων και μη.

Προστασία της ιδιωτικής ζωής και των προσωπικών δεδομένων

Η προστασία της ιδιωτικής ζωής και των προσωπικών δεδομένων αφορά στην ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων που παρέχονται στο διαδίκτυο, κατά τη διάρκεια διάφορων δραστηριοτήτων, για λόγους προσωπικούς ή για λόγους που σχετίζονται με την εργασία, και στις ενέργειες που γίνονται προληπτικά για την προστασία των δεδομένων αυτών.

Διαδίκτυο των πραγμάτων

Αυτή η ενότητα περιλαμβάνει ένα σύνολο ερωτήσεων σχετικά με το «διαδίκτυο των πραγμάτων» - Internet of Things («IoT») - που αποτελεί το επόμενο βήμα προς την ψηφιοποίηση, όπου όλα τα αντικείμενα και οι άνθρωποι μπορούν να διασυνδεθούν μέσω δικτύων επικοινωνίας.

Πράσινες τεχνολογίες

Η συλλογή δεικτών για τις πράσινες ΤΠΕ είναι απαραίτητη για τις πολιτικές που σχετίζονται με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία. Για τη συλλογή δεδομένων του 2026, έχει προταθεί περιορισμένος αριθμός δεικτών, με στόχο τη διερεύνηση κυρίως πληροφοριών σχετικά με τις συνήθειες ανακύκλωσης ατόμων/νοικοκυριών για συσκευές που δεν χρησιμοποιούνται πλέον και πληροφορίες για οικολογικά χαρακτηριστικά των αγορασθέντων προϊόντων.

Μεγάλη Γεωγραφική Περιοχή (NUTS 1)

Βόρεια Ελλάδα: Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Κεντρική Μακεδονία, Δυτική Μακεδονία, Ήπειρος.
Κεντρική Ελλάδα: Θεσσαλία, Ιόνιοι Νήσοι, Δυτική Ελλάδα, Λοιπή Στερεά Ελλάδα, Πελοπόννησος.
Αττική: Αττική.
Νήσοι Αιγαίου και Κρήτη: Βόρειο Αιγαίο, Νότιο Αιγαίο, Κρήτη.

Χάρτης των 4 Μεγάλων Γεωγραφικών Περιοχών (NUTS 1) της Ελλάδας



Παραπομπές

Περισσότερες πληροφορίες (πίνακες, γραφήματα, μεθοδολογία), σχετικά με την Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα, μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ, www.statistics.gr, στον σύνδεσμο: «Στατιστικές / Βιομηχανία, Εμπόριο, Υπηρεσίες, Μεταφορές / Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας / Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα».